

すわみつえ通信

No.58

日本共産党鴻巣市議員 諏訪 三津枝

2019年 1月14日(月)



連絡先 鴻巣市赤見台3-2-7
TEL: 596-9440 FAX: 507-4151
携帯: 080-5039-2785
E-mail: mi-suwa@ezweb.ne.jp
mitsue-suwa@jcom.zaq.ne.jp

WEBで suwa-mitsue.jp/

お困りのこと ご要望など
いつでもお声かけください

福祉・教育最優先の街づくり 市民の声を生かし いのちとくらしを守る市政に

告示まで2カ月余りとなった統一地方選と7月の参院選での日本共産党の躍進にむけて、日本共産党埼玉県委員会と埼玉県後援会は、1月12日(土)に新春決起集会を開きました。大宮ソニックシティ大ホール3階まで満席となった会場で、県議選・さいたま市議選をはじめ地方選の予定候補者と参院選埼玉選挙区の伊藤岳予定候補が壇上から挨拶をしました。

すわみつえ市議も鴻巣市で2議席を確保するために全力をつくす決意を紹介されました。

小池晃書記局長の講演では、毎月勤労統計調査の偽装問題にふれ、「今度は消えた」失業手当「だと指摘。ウソとゴマカシ、隠ぺいの安倍政治を、市民と野党の共闘の勝利でウソのない

埼玉県の共産党と
後援会が総決起

市民と野党の共闘勝利と
日本共産党の躍進を
全県の参院選・一斉地方選予定候補者が
勢ぞろい

当たり前の政治を作ろう」と、4月の一斉地方選挙と7月の参院選で安倍政治にサヨナラの年にしようと訴えました。



統一地方選・参院選勝利めざし団結ガンバローをする小池晃書記局長(左から3人目)、伊藤岳参院埼玉選挙区候補(その右)ら=12日、さいたま市



すわみつえ市議



新成人の皆さんへ改憲阻止を街頭宣伝で訴えるすわ市議

1月13日(日)にクレアこうのすで成人式が行われました。鴻巣市の新成人は、1,126人です。式に向かう新成人の皆さんにお祝いのメッセージを街頭から送るとともに、「憲法と平和を守るため力を合わせましょう」と署名の訴えもしました。

式典では、新成人代表が「未来に向かって目標を持つ」と抱負が語られました。輝く未来が感じられる成人の日でした。



クレアこうのす成人式会場へ向かう新成人の皆さん=1月13日(日)

新成人の皆さん
おめでとうござ
います



毎週朝 駅頭においてホットなニュース「すわみつえ通信」をお届けします。

(月)吹上駅南口 (火)北鴻巣駅東口 (水)北鴻巣駅西口 (木)吹上駅北口 (金)鴻巣駅西口

2019年10月に消費税増税を狙う安倍晋三政権が増税を国民にのませるために19年度予算に盛り込んだ「ポイント還元」に、小売業界団体が反発しています。増税対策は今年の統一地方選と参院選を有利に進めるため、むしろ格差と貧困を深刻化させるものです。

高級グルメはOK！ファミレスはゼロ

「ポイント還元」とは中小小売店や飲食店などでキャッシュレス決済をした際、購入金額の5%をポイントで還元するということです。19年度予算に2798億円が計上されています。制度を導入した場合、高級グルメ店ではポイント還元されるのに、庶民が通うファミリーストランでは還元がゼロというケースも起きます。

昨年7月に安倍首相と麻生太郎財務相らが会食した「銀座ひらやま」は高級ステーキ店として有名です。この店舗が制度に参加した場合、シェフおまかせコース(3万円、税・サービス料別)×2人分(ス(3万円)を2人で注文して、キャッシュレス決済すれば、3000円分のポイントが加算されます。

一方、ファミリーストラン大手のサイゼリヤは、全店舗直営店で大企業、決済は原則として現金なので制度の対象外です。

どうなる「ポイント還元」



注 いずれのケースも対象となる中小業者が「ポイント還元」制度に参加し、そのお店でキャッシュレス決済をしたと仮定。サイゼリヤは現状、原則としてキャッシュレスに対応していないので、現金での決済となる。

紳士服量販大手のAOKI(アオキ)は大企業です。ここでスーツを買ってもポイントは付きません。

一方、安倍首相がスーツを仕立てていると言われる銀座英國屋は国内に10店舗を持ちますが、中小企業です。同社のスーツは18万円から仕立てることもできます。同社が制度に参加し、仮に50万円のスーツをオー

ダーメイドした場合、キャッシュレス決済で2万5000円分のポイントが還元されます。ポイントだけで量販店のスーツを買うことができます。

昨年3月にオバマ前米大統領が来日した際、安倍首相と会食したのが、すし店「銀座久兵衛」。同店では、にぎりずしセツトは1万円から。すし懷石は1万5000円から3万円のコースがあります。2人でそれぞれ3万円のコースを食べ、キャッシュレス決済をすれば、3000円のポイント還元です。このポイントだけで回転ずしの「くら寿司」なら30皿に相当します。「くら寿司」は大企業なので、ポイント還元はありません。

複雑怪奇な

「景気対策」

政府は、「コンビニ」などフランチャイズ店には「還元率」を2%としました。食料品などの消費税率を8%に据え置く「複数税率」と組み合わせると、購入する場所、商品、支払い方法によって、消費者の負担する実質的な消費税率は、3%、5%、6%、8%、10%と5通りにもなります。

安倍政権が消費税増税への批判と、経済への悪影響を「まかそうとした結果、「景気対策」は複雑で矛盾に満ちたものとなっています。あまりの複雑さに、消費税増税をやむなしとする日本チェーンストア協会など3団体も「ポイント還元」について、「日々の買い物において必要のない混乱が生じる」と、撤回を含めて見直しを求める要望書を共同で政府に出しました。

そもそも消費税は、所得の低い人ほど負担が重い税制です。複雑怪奇な対策に目を奪われることなく、「10月からの消費税増税は中止を」の一点で運動を広げることが必要です。

混乱必至の「複数税率」



複雑な「複数税率」については次号以降に掲載します

本内容は、しんぶん赤旗の2018年12月29日付及び2019年1月8日付掲載記事から引用しました。