

# すわみつえ通信

No.372 2025年9月1日

日本共産党鴻巣市議会議員  
諏訪 三津枝



連絡先 鴻巣市赤見台3-2-7  
TEL: 596-9440 FAX: 507-4151  
携帯: 080-5039-2785  
E-mail: mi-suwa@ezweb.ne.jp  
mitsue-suwa@jcom.zaq.ne.jp

WEBで

すわみつえ



身近な議員として もっと届けたい声がある 声をかたちに

## 鴻巣市議会9月定例会始まる

市議会9月定例会は、9月5日(金)より10月2日(木)まで28日間の日程で開催されます。

日本共産党市議団は、市民の命とくらしを守る政治をおこなうべく、地方政治に皆さんの声を届けます。ご意見ご要望をぜひお聞かせください。

今議会に上程される議案は報告3件、条例改定、2025年度補正予算、2024年度各会計の決算など25件です。市民目線で審議します。

議会日程は、右の表をご覧ください。

9月5日(金)	議会開会(午前11時) 議案、請願の上程・説明
9月10日(水)	行政委員に対する質問 議案に対する質疑、討論、採決 議案、請願に対する質疑、委員会付託
9月12日(金) 16日(火)	文教福祉常任委員会 まちづくり常任委員会
9月17日(水) 18日(木)	政策総務常任委員会 市民環境常任委員会
9月22日(月)・24日(水)・26日(金)・29日(月)	一般質問
10月2日(木)	委員長報告、質疑、討論、採決、閉会

## 日本共産党 希望を語るつどい

日本共産党鴻巣市委員会

## 「希望を語るつどい」に72名の参加

日本共産党鴻巣市委員会は伊藤岳は伊藤岳前参院議員を招いて、8月30日(土)にクレアこうのすで「希望を語るつどい」を開催しました。鳩山町では40℃を記録したという「危険な暑さ」の日でした。それにも増して、日本共産党の元気な姿を語り合いたい、希望をもちたいと、「熱い思い」で足を運んでいただいたように感じました。日本共産党の議員として、皆さんの期待に応えていかなければと気持ちが引き締まりました。

伊藤岳さんの話を聞いて、「参加者から希望が持てた」と発言



クレアこうのす



あいさつする  
すわみつえ市議



伊藤岳前参院議員

伊藤岳さんは、直近の参院選挙を、参院でも自公過半数割れにした一方で、難しい選挙であったと報告しました。差別、排外主義勢力が「日本人ファースト」等を掲げ、国民の生活の苦しさの要因は「外国人に税金を使いすぎるからだ」等とし、外国人に攻撃の矛先を向けることにあった。生活苦の根源である自民党政治の二つの歪みを覆い隠し、自民党政治の延命を助け、生活苦の解決を遠ざけるものときっぱり指摘しました。こうした主張を、事実に基づいて、その誤りを正し、明らかにしていく必要があると話しました。

伊藤岳さんはお話しのあと、会場からの質問に丁寧に答えてくれました。参加された方が「もやもやしていたものがすっかり晴れて、希望が持てました」と発言されました。うれしい限りです。まだまだ暑いですが、9月議会に臨む心構えができたつどいとなりました。

毎週朝 駅頭においてホットなニュース「すわみつえ通信」をお届けします。

(月)吹上駅南口 (火)北鴻巣駅東口 (水)北鴻巣駅西口 (木)吹上駅北口 (金)鴻巣駅西口

戦を停めなき人あり秋暑し  
水色

【俳句コーナー】



## 食品値上げ 9月1422品目 物流・人件費増 帝国データ

帝国データバンクは8月29日、主要食品メーカー195社が9月に値上げする予定の飲食料品が1422品目に上ると発表しました。前年同月比0.6%増で9カ月連続のプラス。物流費や人件費の上昇を理由に挙げた企業が大幅に増え、同社は「従来の円安から、国内要因に起因する値上げにシフトしている」と分析しています。

分野別ではたれ製品やソース、マヨネーズなどの調味料が427品目で最多。このほか各種冷凍食品や、チョコレートなど菓子類の値上げが目立ちます。キューピーが家庭用マヨネーズやドレッシングなど計66品目、森永乳業がアイス「ピノ」など計18品目を値上げする予定。



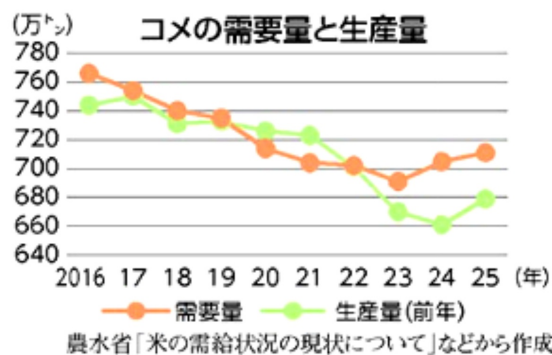
帝国データによると、現時点で判明している今年の値上げ品目数は累計2万34品目に上ります。2万品目の大台を超えるのは2年ぶり、通年では飲食料品の値上げラッシュが本格化した2022年(2万5768品目)の水準に並ぶ可能性があるといえます。(しんぶん赤旗 8月30日付)

Q 今年も新米の価格が高騰しているのはなぜ？  
A 農業、燃油、資材、農機具など生産費が高騰していることや、降雨量不足による作柄の悪化が予想されたことで、集荷競争が激化していることなどが要因です。ただ、これだけではありません。

Q 根本的な要因は？  
A 需要に対し生産量が不足していることです。農水省の発表によると、昨年7月〜今年6月のコメの需要量が711万トに対し、2024年産米の生産量は679万トでした。



### コメが価格高騰しているのはなぜ？



政府は長年、需要減を理由にコメの減産を農家に押し付けてきました。コメの価格も流通も市場任せにした結果、農家の時給が10円になるほど米価が低迷。離農が進み、コメの生産基盤が弱体化しました。

昨年来、日本共産党や農民運動全国連合会がこのことを指摘し、備蓄米の放出を再三求めてきましたが、

政府は生産量不足を否定し、「新米が出れば落ち着く」などとして備蓄米の放出も行いませんでした。

歴史的な米価高騰が家計を直撃し、批判が高まる中、政府は今年になってようやく備蓄米を放出。5日の政府閣僚会議では価格高騰の原因が生産量不足にあることを認めました。

Q どうすればいいの？  
A 政府は同会議で増産に方針転換しましたが、具体策は経営の大規模化など破綻した従来型の自民党政そのままだです。必要なのは抜本的な転換です。輸入自由化路線をやめ、価格保障と農家への所得補償を行い、農家が安心して増産できるような経営を支え、生産体制を強化すべきです。

(しんぶん赤旗 8月31日)

知りたいテーマ募集します。 hensyukoe@icp.or.jp

